



*Иркутский научный журнал «Наука в современном мире»*

*Время работы: с 09.00 до 17.00 без перерыва, пн-пт.  
Адрес редакции: Россия, г. Иркутск, ул. Чкалова 15,  
3 этаж, офис 305*

*Сайт: [naukamir.ru](http://naukamir.ru)*

*E-mail: [info@naukamir.ru](mailto:info@naukamir.ru)*

Иркутский научный журнал «*Наука в современном мире*» создан в 2016 году с целью осветить научные достижения в современном обществе.

Показать наиболее важные открытия и просвещать мировое сообщество.

Большинство современных учёных полагают, что различие между прошлым и будущим является принципиальным. Согласно современному уровню развития науки, информация переносится из прошлого в будущее, но не наоборот.

Многолетний опыт воплотился в новые открытия и достижения.

**Журнал публикует материалы по следующим тематическим направлениям:**

- Физико-математические науки
- Биологические науки
- Технические науки
- Исторические науки
- Философские науки
- Географические науки
- Педагогические науки
- Фармацевтические науки
- Искусствоведение
- Психологические науки
- Социологические науки
- Культурология
- Химические науки
- Геолого-минералогические науки
- Сельскохозяйственные науки
- Экономические науки
- Филологические науки
- Юридические науки
- Медицинские науки
- Ветеринарные науки
- Архитектура
- Военные науки
- Политические науки
- Науки о Земле

### **ПУБЛИКАЦИЯ СТАТЬИ В ЖУРНАЛЕ ПОДРАЗУМЕВАЕТ ВЫПОЛНЕНИЕ СЛЕДУЮЩИХ ДЕЙСТВИЙ:**

1. [Регистрация авторской анкеты на сайте.](#)
2. Отправка статьи на электронный адрес [info@naukamir.ru](mailto:info@naukamir.ru) для рецензирования.
3. Оплата публикации, после получения решения редакционной коллегии о допуске статьи к публикации.

### **ГРАФИК ПРИЕМА МАТЕРИАЛОВ:**

1. Статьи и оплаты принимаются до **12.10.2016 (включительно)**
2. Электронный журнал будет размещен на сайте до **08.11.2016 (включительно)**
3. Отправка журналов авторам будет сделана до **15.11.2016 (включительно)**

### **ТРЕБОВАНИЯ К СТАТЬЯМ:**

1. Статьи публикуются на оригинальном языке написания автором.
2. В статье, в обязательном порядке на английском языке должна быть продублирована следующая информация:
  - информация об авторе (авторах)
  - тема статьи
  - аннотация
  - ключевые слова.
3. Статья должна быть оформлена согласно правилам оформления.

*Архивы предыдущих выпусков журналов Вы можете посмотреть во вкладке «[АРХИВ](#)»*

### **В СТОИМОСТЬ ПУБЛИКАЦИИ ВХОДИТ:**

1. Рецензирование и публикация статьи в журнале.
2. Изготовления электронного журнала.
3. Изготовления и отправка печатного журнала. (*Авторам статьи отправляется один печатный экземпляр журнала*).
4. Размещения журнала в наукометрических базах и индексах научного цитирования — **БЕСПЛАТНО**.
5. Доступ к электронному журналу — **БЕСПЛАТНО**.

**СТОИМОСТЬ ПУБЛИКАЦИИ: 1670 РУБЛЕЙ / 600 ГРН / 25 ДОЛЛАРОВ / 20 ЕВРО**

**СТОИМОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЭКЗЕМПЛЯРА ПЕЧАТНОГО ЖУРНАЛА: 950 РУБЛЕЙ / 350 ГРН / 15 ДОЛЛАРОВ / 12 ЕВРО**

### **РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ОПЛАТЫ В БАНКЕ**

Полное наименование организации	ООО «Евразийское Научное Содружество»
Юридический адрес	117342, г. Москва, ул. Бутлерова, д. 17Б пом. XI ком. 139
ИНН	7728310040
КПП	772801001
ОГРН	1157746774602
ОКПО	47402556
ОКАТО	45293566000
ОКВЭД	22.12
Банк	АО «АЛЬФА-БАНК» г. Москва
БИК	044525593
Корр. счёт	30101 810 2000 0000 0593
Расчётный счёт	40702810302870001181

[СКАЧАТЬ КВИТАНЦИЮ](#)

Также, вы можете воспользоваться помощью калькулятора, для подсчёта стоимости публикации, он находится во вкладке [«УСЛОВИЯ ПУБЛИКАЦИИ»](#)

Текстовая ссылка на скачивание информационного письма - [http://naukamir.ru/wp-content/uploads/2016/05/info\\_naukamir\\_16.06.2016.pdf](http://naukamir.ru/wp-content/uploads/2016/05/info_naukamir_16.06.2016.pdf)

## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

1. К участию в конференции принимаются статьи объемом не менее 5 страниц машинописного текста. В связи с тем, что публикуемые у нас статьи участвуют в регистре электронной базы **РИНЦ** (Российский индекс научного цитирования), мы обязаны предоставлять некоторые части статьи на двух языках, ниже вы сможете ознакомиться с требованиями подробнее.
2. Для набора текста, формул и таблиц следует использовать редактор Microsoft Word для Windows. Параметры текстового редактора: все поля по 2 см; шрифт Times New Roman, размер – 14; межстрочный интервал – 1,5; выравнивание по ширине; абзацный отступ 1 см; ориентация листа – книжная. Все рисунки и таблицы, должны быть пронумерованы и снабжены названиями или подрисуночными подписями. Формулы необходимо оформлять: картинкой, Mathtype (версия программы не ниже 5.0) или продублировать статью в формате pdf.\*
3. Оформление заголовка на русском языке:
  - (прописными, выравнивание по центру строки) **НАЗВАНИЕ СТАТЬИ**;
  - на следующей строке (шрифт жирный курсив, выравнивание по правому краю) – **Ф.И.О. автора статьи полностью**;
  - на следующей строке (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) – ученое звание, ученая степень, название вуза, город или должность, место работы, город (сокращения не допускаются);
  - на следующей строке (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) – E-mail для контактов.**Если авторов статьи несколько, то информация повторяется для каждого автора.**
4. **Оформление заголовка на английском языке:** та же информация повторяется на английском языке.
5. **Аннотация на русском и английском языке** не более 600 знаков (считая с пробелами) для аннотации на каждом языке.
6. **Ключевые слова** (приводятся на русском и английском языках) отделяются друг от друга точкой запятой.
7. Через 1 строку – текст статьи.
8. Через 1 строку — надпись «**Список литературы**». После нее приводится список литературы в алфавитном порядке, со сквозной нумерацией (пример см. ниже). Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы оформляются в квадратных скобках, например: [5, с. 87]. Использование автоматических постраничных ссылок не допускается.

## ОЦЕНКА И РОЛЬ МАРКЕТИНГА СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ

**Иванов Иван Иванович**

*канд. э. наук, доцент Иркутского Государственного Университета*  
*E-mail: Ivanov@mail.ru*

## EVALUATION AND THE ROLE OF MARKETING MANAGEMENT SYSTEM COMPANY

**Ivanov Ivan**

*Candidate of Science, associate professor of Irkutsk State University*  
*Irkutsk*

### АННОТАЦИЯ

Цель. Метод. Результат. Выводы. Цель. Метод. Результат. Выводы.

### ABSTRACT

Background. Methods. Result. Conclusion. Background. Methods. Result. Conclusion

**Ключевые слова:** маркетинговые сети, адаптивный эффект.

**Keywords:** marketing networks, adaptive effect.

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. «Цитата» [1, с. 123]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

Таблица 1

Название таблицы

Данные таблицы	Данные таблицы	Данные таблицы
Данные таблицы	Данные таблицы	Данные таблицы
Данные таблицы	Данные таблицы	Данные таблицы

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. «Цитата» [3, с. 6534]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

$$\oint_C P dx + Q dy = \iint_D \left( \frac{\partial Q}{\partial x} - \frac{\partial P}{\partial y} \right) dx dy$$

Где: ...

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

### Список литературы:

1. Аверин Т.К. Квадратичная геометрия: учеб. пособие. Мн.: МГИМО, 2010. — 312 с.
2. Кравец Т.В., Филин З.К. Практическое применения эффективных алгоритмов механики : монография. М.: Наука и Ко, 2001. — 345 с.
3. Яшев В.П. Предмет исследования квадратических уравнений // Судебный вестник.—2004. — № 6. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [укажите ссылку на страницу ресурса]

\*- если формулы оформлены другим способом, издательство снимает с себя ответственность за правильность их отображения.